



# Τεχνοοικονομική Αποτίμηση της Αισθητικής Ρύπανσης στο Πλαίσιο της Βιομηχανικής Οικολογίας

*Οδυσσέας Κοψιδάς*

*Οικονομολόγος, Πολιτικός Μηχανικός T.E.,  
PhD © (ΠΕ 09, 17.05)*

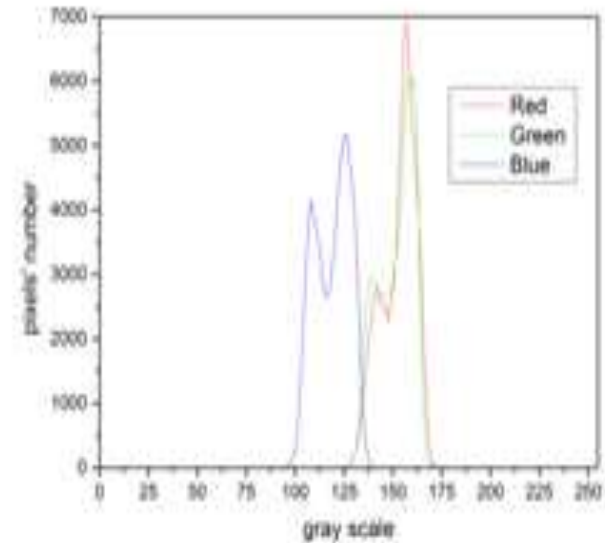
*Ελευθέριος Σαχινίδης*

*Φυσικός MSc (ΠΕ 04) MSc,*

## Οικονομική Αποτίμηση της Αισθητικής Ρύπανσης

- Η βασική ιδέα για την αποτίμηση της αξίας των περιβαλλοντικών αγαθών, όπως είναι και η αισθητική του αστικού περιβάλλοντος, στηρίζεται:
- στις προτιμήσεις των ατόμων (ή των νοικοκυριών) ως προς το περιβάλλον, σε σχέση με τη διάθεσή τους να πληρώσουν (Willingness To Pay) προκειμένου να απολαύσουν ένα περιβαλλοντικό αγαθό ή εναλλακτικά,
- να αποζημιωθούν (Willingness To Accept), προκειμένου να αποδεχτούν την απώλειά του

## Εντοπισμός των Κτιρίων που επιβαρύνουν αισθητικά



## Ο εντοπισμός των κτιρίων που προκαλούν αισθητική ρύπανση

- Οι μαθητές / τριες της Γ' τάξης του Γυμνασίου του Ελληνικού Κολλεγίου Θεσσαλονίκης περπάτησαν την οδό Μητροπόλεως στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, εντόπισαν και φωτογράφισαν τα κτίρια με 'μαυρισμένη' πρόσοψη, όπως είναι και το προηγούμενο.

Κι όταν λέμε αισθητική ρύπανση... εννοούμε...



Η αισθητική ανάπλαση κάνει... την διαφορά



## Η οικονομική σημασία της ρύπανσης

- Με την βοήθεια του προγράμματος **Photoshop** έγινε η ανάλυση των χρωστικών που δημιουργούν το γκρι χρώμα της αιθάλης που έχει σωρευτεί στην παραπάνω πρόσοψη τεχνικής αρτιφισιέλ.
- Μετά την φωτογράφιση των κτιρίων έγινε η διακίνηση του **ερωτηματολογίου** προκειμένου να συνδεθεί το μέγεθος της ρύπανσης με την διάθεση των πολιτών να συνεισφέρουν οικονομικά προκειμένου να την αντιμετωπίσουν και να βελτιώσουν το αστικό / ανθρωπογενές περιβάλλον στο οποίο διαβιώνουν.
- Ακολουθούν τα **συμπεράσματα** που προέκυψαν ανά ερώτηση από την στατιστική ανάλυση των συλλεχθέντων δεδομένων μέσω του ερωτηματολογίου.



# Οι ‘μαύρες’ προσόψεις βλάπτουν σοβαρά την οικονομία των ακινήτων





Μαυρισμένο αρτιφισιέλ, δείγμα της αστικής εγκατάλειψης των ελληνικών μεγαλουπόλεων



Οι σκουρόχρωμες προσόψεις απαιτούν και αύξηση του ενεργειακού κόστους ψύξης το καλοκαίρι



## Οι ανθρωπογενείς ρύποι:

- Από μεταφορές: π.χ.: αεροσκάφη, τρένα, οχήματα
- Από βιομηχανικά κτίρια: π.χ.: εργοστάσια, μηχανήματα
- Από εμπορικά κτίρια: π.χ.: κτίρια γραφείων, συστήματα κλιματισμού, εστιατόρια, μπαράκια
- Από εργοτάξια: π.χ.: εκσκαφές, κατεδαφίσεις, ανακαινίσεις
- Από κατοικίες: π.χ.: μουσικά όργανα, τηλεόραση, κατοικίδια
- Από δημόσιους χώρους: π.χ.: λαϊκές αγορές, παιδικές χαρές, δρόμοι

Ορισμένοι ‘αγανακτισμένοι’ ιδιοκτήτες δεν άντεξαν και έβαψαν τα μπαλκόνια τους δημιουργώντας μια ‘ανομοιομορφία’ στην όψη του κτιρίου



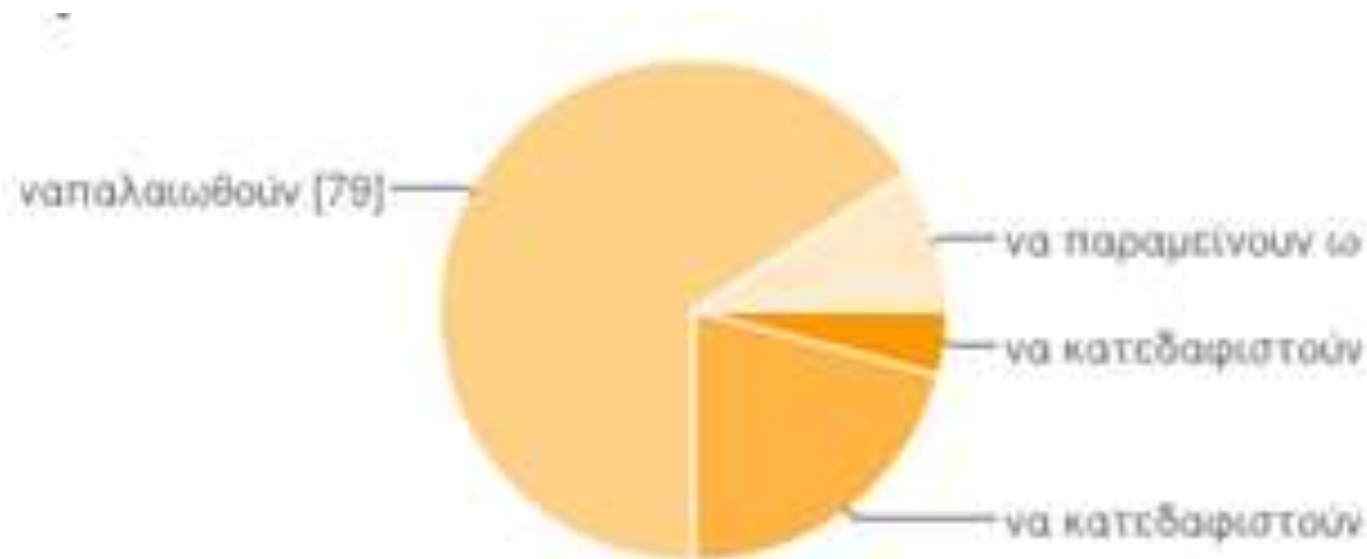


## Συμπεράσματα

- Ερώτηση 1:

Πιστεύετε ότι οι οικοδομές της οδού Μητροπόλεως στο Δήμο Θεσσαλονίκης, επιβαρύνουν αισθητικά το ιστορικό κέντρο της πόλης; Απάντησαν: **‘ναι’** 68 ερωτώμενοι, δηλαδή το 57% και **‘όχι’** 52 ερωτώμενοι, δηλαδή το 43% του δείγματος.

Ερώτηση 2: Τι Προτείνετε: Απάντησαν 5 ερωτώμενοι (4%) να κατεδαφιστούν τα κτίρια και να κατασκευαστούν νέες οικοδομές, 25 ερωτώμενοι (21%) να κατεδαφιστούν τα κτίρια και να γίνει χώρος πρασίνου, 79 ερωτώμενοι (66%) να κηρυχτούν διατηρητέα και να αναπαλαιωθούν, 11 ερωτώμενοι (9%) να παραμείνουν ως έχουν.



## Willingness To Pay (WTP)

- Ερώτηση 3:

Σε μια προσπάθεια της Δημοτικής Αρχής να αναπλάσει εξωτερικά τα συγκεκριμένα κτίρια και ελλείψει διαθέσιμων οικονομικών πόρων, κάνουμε την υπόθεση ότι ζητείται από τους πολίτες κάποια βοήθεια.

Στην περίπτωση αυτή, τι ποσό θα είχατε τη πρόθεση να συνεισφέρετε;

**Η μέση τιμή των απαντήσεων είναι 28.80 €.**



## Ερώτηση 4:

- Τι ποσό θα είχατε την πρόθεση να συνεισφέρετε αν αποφασίσει η Δημοτική Αρχή να απαλλοτριώσει τα κτίρια αυτά και να μετατρέψει την έκταση σε χώρο αναψυχής για τους επισκέπτες;
- **Η μέση τιμή των απαντήσεων είναι 12 €.**

## Ερώτηση 5:

- Έχετε συμμετάσχει σε κάποια δραστηριότητα για την βελτίωση του περιβάλλοντος;
- Απάντησαν **‘ναι’** 60 ερωτώμενοι, δηλαδή το **50%** και **‘όχι’** 60 ερωτώμενοι, δηλαδή το **50%** του δείγματος.

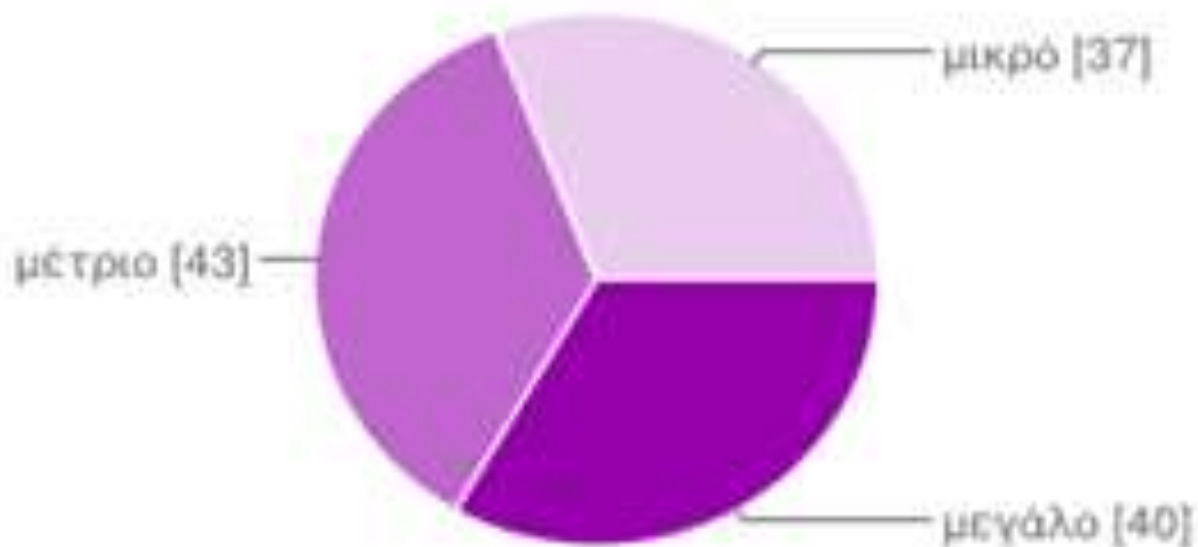
## Ερώτηση 6:

- Θεωρείτε ότι η αποτελεσματική αντιμετώπιση της αισθητικής υποβάθμισης της οδού Μητροπόλεως του Δήμου Θεσσαλονίκης, θα ωφελήσει ουσιαστικά όσους δραστηριοποιούνται επαγγελματικά εδώ;
- Απάντησαν **‘ναι’** 87 ερωτώμενοι, δηλαδή το **73%** και **‘όχι’** 31 ερωτώμενοι, δηλαδή το **26%** του δείγματος.

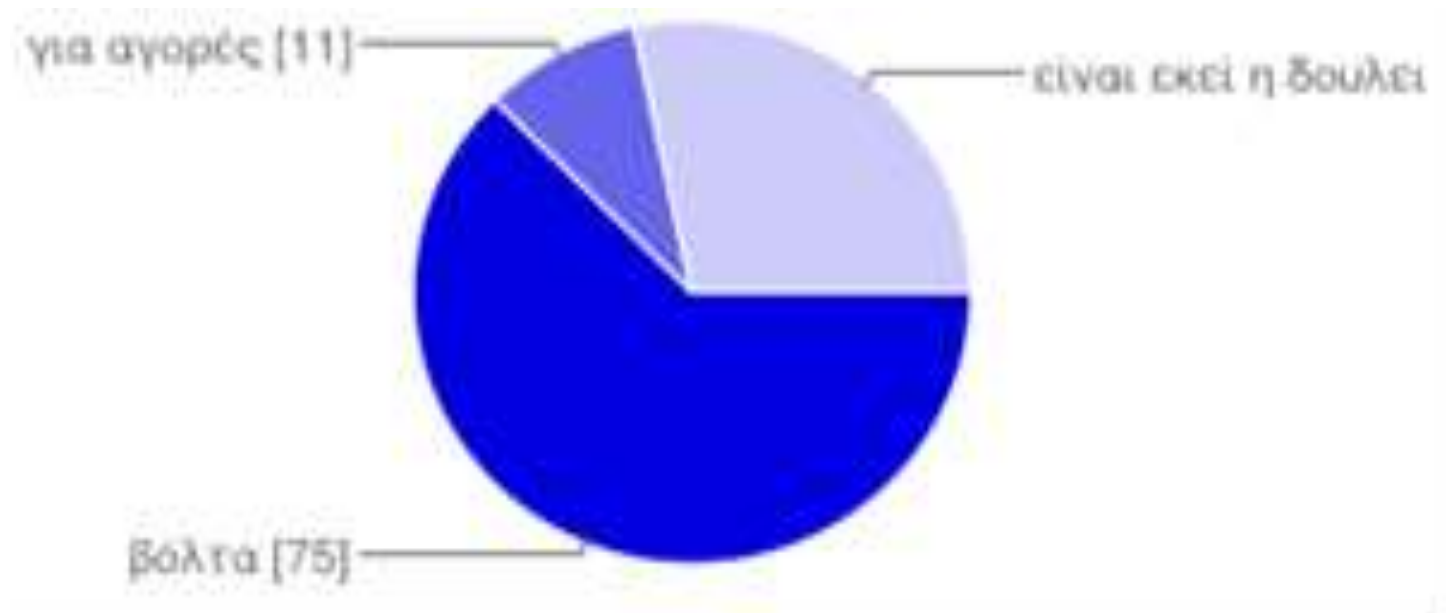
## Ερώτηση 7:

- Τι σημασία έχουν για εσάς γενικά τα έργα ανάπλασης του περιβάλλοντος (φυσικού και αστικού) στην παρούσα οικονομική κατάσταση;
- 47 ερωτώμενοι (**39%**) απάντησαν **‘μεγάλη’**, 44 ερωτώμενοι (**37%**) απάντησαν **‘μέτρια’**, 26 ερωτώμενοι (**22%**) απάντησαν **‘μικρή’** και 3 ερωτώμενοι (**3%**) απάντησαν **‘αμελητέα’**.

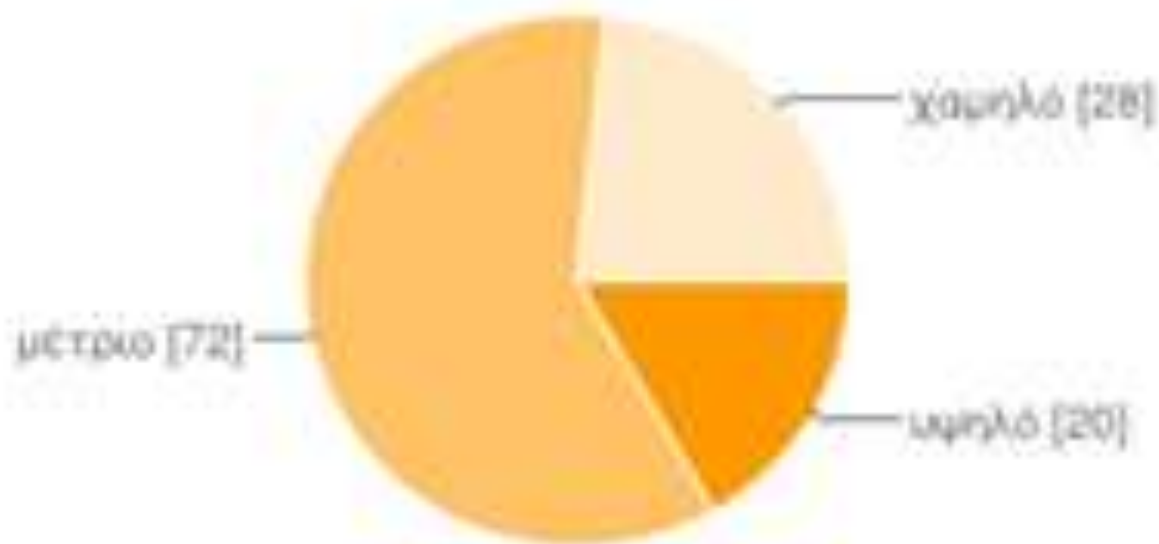
Ερώτηση 8: Θεωρείτε ότι έχετε κάποιο πρακτικό όφελος από μια συντονισμένη προσπάθεια Δήμου και πολιτών για την αντιμετώπιση της αισθητικής ρύπανσης, εδώ στην οδό Μητροπόλεως: 40 ερωτώμενοι (33%) απάντησαν ‘μεγάλο’, 43 ερωτώμενοι (36%) απάντησαν ‘μέτριο’ και 37 ερωτώμενοι (31%) απάντησαν ‘μικρό’.



Ερώτηση 9: Στην οδό Μητροπόλεως πηγαίνετε για : 75 ερωτώμενοι (63%) απάντησαν 'βόλτα', 11 ερωτώμενοι (9%) απάντησαν 'αγορές' και 34 ερωτώμενοι (28%) απάντησαν 'εργασία'.

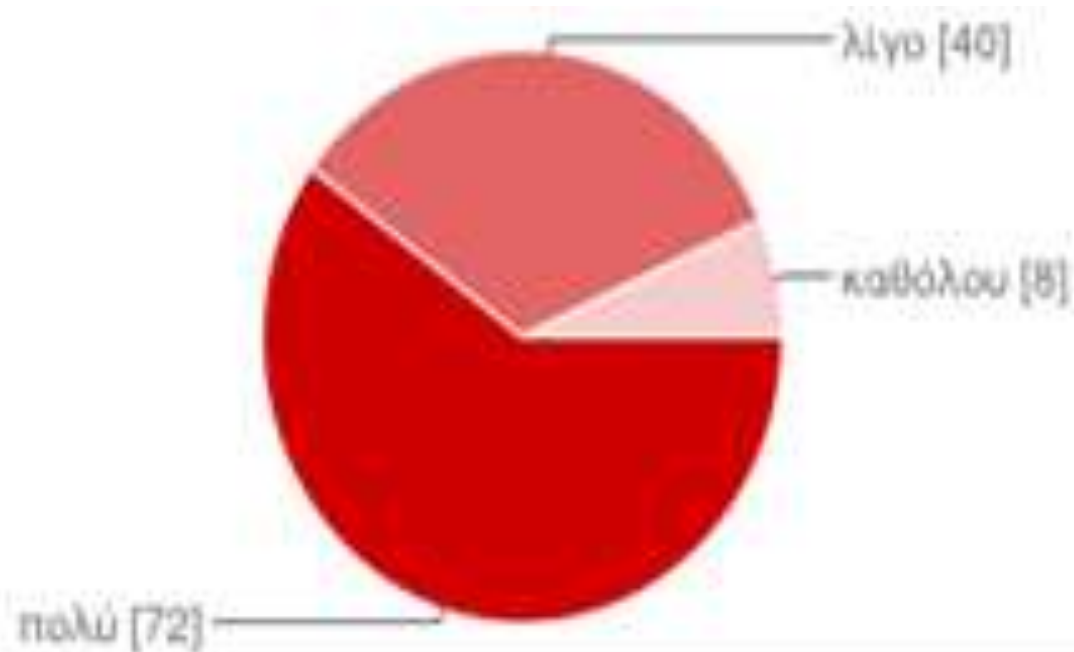


Ερώτηση 10: Θεωρείτε ότι το οικογενειακό ετήσιο εισόδημά σας είναι : 20 ερωτώμενοι (17%) απάντησαν 'υψηλό', 72 ερωτώμενοι (60%) απάντησαν 'μέτριο' και 28 ερωτώμενοι (23%) απάντησαν 'χαμηλό'.





Ερώτηση 11: Το προσωπικό σας εισόδημα, θεωρείτε ότι έχει επηρεαστεί από την οικονομική κρίση: 72 ερωτώμενοι (60%) απάντησαν ‘πολύ’, 40 ερωτώμενοι (33%) απάντησαν ‘λίγο’ και 8 ερωτώμενοι (7%) απάντησαν ‘καθόλου’.



## Τελευταία Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

- Ερώτηση 12: Φύλο: 46 άνδρες (**38%**) και 74 γυναίκες (**62%**).
- Ερώτηση 13: Είστε εργαζόμενος ; Απάντησαν **‘ναι με πλήρη απασχόληση’** 47 ερωτώμενοι, δηλαδή το **39%**, **‘ναι με μερική απασχόληση’** 33 ερωτώμενοι, δηλαδή το **28%** και **‘όχι’** 40 ερωτώμενοι, δηλαδή το **33%** του δείγματος.
- Ερώτηση 14: Ηλικία: 44 ερωτώμενοι (**37%**) είναι 18-25 ετών, 24 ερωτώμενοι (**20%**) είναι 26-36 ετών, 19 ερωτώμενοι (**16%**) είναι 37-48 ετών, 17 ερωτώμενοι (**14%**) είναι 48-55 ετών και 16 ερωτώμενοι (**13%**) είναι άνω των 55 ετών.

- *Ευχαριστούμε πολύ για την προσοχή σας!!!*

Και... Βάψτε και καμία πρόσοψη!!

